

## روش تجزیه و تحلیل قدرت، ضعف، فرصت، تهدید (SWOT)

روش تجزیه و تحلیل قدرت، ضعف، فرصت، تهدید یا همان SWOT (کوتاه شده کلمات انگلیسی Strengths، Weaknesses، Opportunities، Threats) برای شناسایی نقاط قوت و ضعف یک گروه یا سازمان و نیز فرصت‌ها و محدودیت‌هایی که در جهان بیرون با آن مواجه هستند به کار گرفته می‌شود.

نقاط ضعف و قوت در درون هر مجموعه و سازمانی وجود دارد. همچنین فرصت‌ها عرصه جذابی برای فعالیت سازمان‌ها هستند چرا که پرداختن به آن‌ها مزایا و بهره‌هایی به همراه دارد. اما تهدیدها را می‌توان روند نامطلوب یا تغییرات ویژه در محیط خارجی دانست که می‌توانند موجب رکود، کاستی یا سقوط یک سازمان یا بخشی از آن شوند. قدرت‌ها و فرصت‌ها، نیروهای تقویت‌کننده و امکان‌ساز هستند؛ چرا که شانس سازمان‌ها برای دستیابی به اهدافشان را افزایش می‌دهند. در حالی که ضعف‌ها و تهدیدها نیروهای بازدارنده هستند، زیرا از دستیابی سازمان‌ها به اهدافشان جلوگیری می‌کنند (یا لاقلاً آن را دشوار می‌کنند).

استفاده از یک نمودار تحلیلی باعث می‌شود تا فرآیند تجزیه و تحلیل قدرت، ضعف، فرصت، تهدید (SWOT) به صورت منظم‌تر انجام پذیرد.

	منفی → (نیروهای بازدارنده)	مثبت ← (نیروهای تقویت‌کننده)
داخلی	ضعف‌ها	قدرت‌ها
خارجی	تهدیدها	فرصت‌ها

منبع: "استراتژی‌های موفقیت" / نوشته هیلاری برنارد و پری واکر / NCVO/۱۹۹۴.